



ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
(г. Екатеринбург, Россия)
при участии
ГОМЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА им. Ф. СКОРИНЫ
(г. Гомель, Республика Беларусь)



объявляет о проведении
XXVIII международной научно-практической конференции

«ОБЩЕСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА –
ТВОРЧЕСТВО ДЛЯ ОБЩЕСТВА»

10–11 апреля 2026 года

Эпоха больших вызовов, связанных с неустойчивостью социального мира, непредвиденными рисками, развитием нейросетевых генераций и дипфейков, интернет-спекуляций и цифровой постправды – всем тем, что указывает на сложно и противоречиво устроенное современное общество, открывает и новые возможности для творчества человека: умения быстро реагировать на изменения, находить нестандартные решения в разных сферах жизни.

Творчество личности и социальное творчество взаимосвязаны и взаимообусловлены. Общество не только может создавать условия и среду, где люди имеют свободу самовыражения, доступ к ресурсам (знания, институты), практикам поддержания социальных связей, а само становится субъектом творческого преобразования через осознание необходимости новых форм творчества и постановку творческих целей, организацию коллективных инновационных практик, обмен идеями и креативное использование цифровых технологий.

Радикальное расширение технологических возможностей человека по-новому определяет основные вопросы, связанные с проблемой творчества. Что означает мыслить творчески в цифровую эпоху? Каковы социальные последствия делегирования человеком своих функций искусственным когнитивным системам? Помогает ли творчество выживать в эпоху кризисов и перемен? Какие новые, специфические формы приобретут творческие способности человека и процессы творчества в цифровую эпоху? Каким должно быть гуманитарное образование, чтобы формировать творческую личность? Как гуманитарные науки могли бы способствовать социальным условиям творчества и развитию форм творческой деятельности?

Предполагается работа следующих секций:

1. Философско-культурологическая

«Творчество в современном обществе: социокультурные основания, сферы, тренды и проблемы» (*руководитель секции д-р филос. наук, профессор Л. А. Закс*).

Тематические фокусы. Новизна социокультурной необходимости творчества и творческих ресурсов социума наших дней. Факторы и механизмы современных социокультурных систем (экономические и политические, институциональные и идеологические, социально-психологические и личностные), способствующие творчеству и препятствующие ему. Качество осмысления творчества в современной философии и социогуманитарных науках.

Культура творчества и уровень креативности различных сфер современного российского общества. Формы и результаты творческих практик «элитарных» и «массовых» сфер социокультуры. Творчество в контексте тенденций традиционализма, консерватизма, архаизации общественной жизни. Мифы и реальности творчества в современном образовании. Современный авангард в экономике и политике, науке и искусстве. Креативные ресурсы и стимулы современных технологий (автоматизации, цифровизации, роботизации, био- и социогуманитарных технологий). Фетишизация технологий: между крайностями безграничного оптимизма и столь же безграничного «катастрофизма». Великие творцы в разных сферах как культурные герои современности и эталонные модели новаторства.

2. Экономическая

«Экономическая мысль на благо общества» (*руководитель д-р экон. наук, доцент С. А. Мицек*).

Тематические фокусы. Экономисты прошлого: их вклад в общественное развитие. Роль общества в формировании экономической мысли: благоприятные и неблагоприятные обстоятельства. Общественный вызов; задачи, стоящие перед экономистами. Экономика, другие науки и общественные институты: проблема взаимодействия.

3. Правовая

«Юридическая наука и практика: творческое развитие, прогресс или рутина, технологии, ориентированные на текущие, сиюминутные потребности?» (*руководители: д-р юрид. наук, профессор А. П. Семитко; д-р полит. наук, доцент С. И. Глушкова*).

Тематические фокусы. Правовой прогресс (совершенствование права, правовых идей, правовой детальности и правовой культуры в целом) – критерии, факторы, условия, движущие силы. Объективные и субъективные основания правового развития.

Юридическая наука – самостоятельное, творческое культурное образование или послушная служанка правящей элиты (прошлое, настоящее, будущее)?

Развитие правовых идей и права, совершенствование законодательства и правоприменительной практики в современном обществе: от замысла до результата.

Правотворчество и правоприменение – поиск приоритетов, баланса интересов, направлений развития: теория и практика, проблемы и перспективы.

Судейское и юридическое сообщество в целом – «юридический пролетариат», наемные работники государства или независимая профессиональная корпорация на службе всего общества?

4. Социально-психологическая

«Психология творческого развития: потенциал личности и безопасная среда» (*руководитель член-корреспондент РАО, д-р психол. наук, доцент О. Ю. Зотова*).

Тематические фокусы. Творческое мышление и креативность: методы развития творческих способностей и стимуляция инновационного потенциала личности. Социальная психология творчества: влияние социальных факторов на творческую активность индивидов и групп, механизмы взаимодействия общества и творческой среды. Эмоциональный интеллект и самовыражение: роль эмоционального интеллекта в раскрытии творческого потенциала и успешном социальном взаимодействии. Безопасность пространства: создание условий для продуктивной творческой деятельности, минимизация стрессовых ситуаций и рисков профессиональной деформации. Информационная безопасность и цифровая грамотность: обеспечение информационной защиты в цифровом пространстве, профилактика зависимости от виртуальных технологий и ресурсов. Арт-терапия и искусство психотерапии: использование искусства и творчества в психологическом консультировании и психотерапевтической практике.

5. Педагогическая и психологическая инноватика

«Педагогическая и психологическая инноватика в цифровой среде университета» (*руководители канд. пед. наук, доцент В. А. Бейзеров, канд. пед. наук, доцент В. Н. Дворак*).

Тематические фокусы: Инновации в образовании и психологии. Современные методы организации и управления образовательным процессом. Вызовы, перспективы и горизонты цифровой образовательной среды. Искусственный интеллект в педагогической и общественных средах. Адаптация педагогических методик к цифровой среде. Профессиональная подготовка и переподготовка педагогов к инновациям. Компетентностный разрыв и необходимость постоянного повышения квалификации. Соппротивление изменениям и страх перед новыми технологиями. Разработка систем поддержки и мотивации преподавателей. Оценка эффективности педагогических и психологических инноваций.

Разработка критериев и методов мониторинга инноваций. Психология спортивной деятельности. Спортивная психология в современном обществе. Формирование и развитие творческого потенциала в образовательной среде.

6. Журналистика, реклама и связей с общественностью

«Креатив в медиа и маркетинговых коммуникациях» (руководители: канд. филос. наук, доцент С. Д. Балмаева; доктор культурологии, доцент А. В. Дроздова).

Тематические фокусы. Трансформация медиа и взаимодействие с аудиторией. Инновационные форматы контента. Видеокреативы и сторителлинг в соцсетях. Интерактивные и AR/VR-технологии в рекламе. Омниканальные стратегии и интеграция офлайн- и онлайн-форматов. Персонализация и Big Data в креативе. Использование аналитики для создания таргетированного контента. Креатив без обмана: честность и прозрачность бренда. Роль инфлюенсеров и сообщества в создании креативного контента. User-generated content как движущая сила маркетинга. Креативные подходы к брендингу и позиционированию. Разработка уникального бренд-стиля. Будущее креатива в медиа и маркетинге: тенденции и прогнозы развития индустрии. Баланс между креативом и эффективностью.

7. Социально-культурный сервис и туризм

«Культурный ландшафт как основа креатива в туризме и гостеприимстве: от вузовских практик к индустрии» (руководитель канд. социол. наук, доцент С. А. Рамзина).

Тематические фокусы. Чем питается креатив в туризме и гостеприимстве: роль социокультурного капитала в инновациях и брендинге. Путь креативной коммерциализации в региональном туризме и гостеприимстве: баланс между массовым потоком и аутентичным творчеством. Инновации через студенческие стартапы: взаимодействие туристского образования с рынком туризма и HoReCa. Кейсы брендинга и инноваций: делитесь примерами из практики.

8. Управление персоналом

«Творчество в управлении людьми: новые горизонты HR» (руководитель канд. психол. наук, доцент Т. Л. Сморкалова).

Тематические фокусы. Развитие креативного потенциала сотрудников как основа успешного управления персоналом. Креативные методы мотивации: как превратить рутинные задачи в пространство для самовыражения. Дизайн-мышление в HR: проектирование employee experience через призму творчества. Роль лидерства в раскрытии творческого потенциала команды. Методы оценки креативности сотрудников и их влияние на управление персоналом. Организация пространства офиса для стимулирования инноваций и творчества. Практики вовлечения сотрудников в процесс принятия решений и их творческое развитие. Креативные инструменты командообразования и сплоченности коллектива. Совершенствование системы корпоративного обучения с упором на творческие компетенции. Опыт внедрения гибких форматов работы для поддержания баланса личной свободы и профессиональной ответственности. Нейронаука и креативность: как понимать и активизировать творческий ресурс сотрудников.

9. Информационные технологии

«Креативность и творчество в цифровом обществе: драйверы и барьеры» (руководители: канд. техн. наук, доцент А. В. Агеносов; д-р экон. наук, доцент Н. В. Хмелькова).

Тематические фокусы: предлагается обсудить, как развитие информационных технологий и расширение их доступности влияет на роль креативного фактора в развитии современного цифрового общества. Несмотря на популярную точку зрения о наличии однозначных предпосылок к росту творческого потенциала общества в процессе цифровой трансформации,

акцент предлагается сделать на обсуждение противоречивого характера нового формирующегося социума.

Центральный исследовательский вопрос: действительно ли цифровая цивилизация создает максимально благоприятные условия для развития и масштабирования разнообразных, в том числе новых креативных практик?

10. Физическая культура и спорт

«Физическая культура и спорт как творчество для общества и общество для творчества в физической культуре и спорте» (*руководитель д-р пед. наук, доцент Г. А. Ямалетдинова*).

Тематические фокусы. Творческое обогащение общества творческими идеями (программами, практиками, подходами, моделями), создающими преподавателями вузов, тренерами, хореографами (фитнес, танцевальные стили), спортсменами, инструкторами и др. Общество для творчества в физической культуре и спорте: организационно-педагогические условия, создающие обществом для развития творчества ((инфраструктура, финансирование и поддержка, различные образовательные системы, культурный запрос, научно-методическое обеспечение). Диалектическое единство: физическая культура и спорт это пространство для социального творчества (творчество для общества ориентированное на оздоровление, воспитание, эстетику, коммерцию, а общество для творчества, создающее и поддерживающее возможности для всех):.

Ссылка для регистрации на конференцию:
<https://forms.yandex.ru/u/698b0d08f47e73ecc6f13487>

После проведения конференции будет издан электронный сборник материалов и размещен на сайте Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (РИНЦ) постатейно (полные тексты в открытом доступе).

Требования к оформлению тезисов

- Доклады необходимо представлять в формате rtf.
- Объем – не более 4 страниц формата А4.
- Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12, межстрочный интервал – 1,5, абзацный отступ – 1 см; все поля – 2 см.
- Название файла: «Фамилия автора, название секции».
- Для каждой статьи необходимы **аннотация и ключевые слова**.
- Ссылки на литературу в тексте – в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы и номера страницы (например: [2, с. 15]), список литературы – в алфавитном порядке, размещается в конце статьи.
- Иллюстративные материалы принимаются только в черно-белых тонах.
- Для работ студентов, магистрантов и аспирантов необходим отзыв научного руководителя.

Обязательно укажите:

- название секции;
- сведения об авторах: фамилию, имя, отчество **полностью**;
- место работы – **полное название организации, город**; ученую степень, ученое звание, должность;
- e-mail, контактный телефон для связи с редакцией.

Материалы, не соответствующие теме конференции, не принимаются.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора и правки тезисов докладов.

Тезисы направлять по электронному адресу **konferencgu@mail.ru** до **31 марта 2026 г.**

Организационный взнос для авторов тезисов – 400 руб.

(оплачивается после получения подтверждения приема тезисов к публикации).

Тезисы бакалавров, магистров и аспирантов, а также иностранных авторов публикуются бесплатно